

## **REGULAMIN ZLECENIA NA EMISJĘ SPOTÓW REKLAMOWYCH NA EKRAKACH LCD W OBIEKCIE CDT MEDICUS PRZY UL. LEŚNA 8 W LUBINIE**

### **1. PODSTAWOWE POJĘCIA ZAWARTE W REGULAMINIE.**

**Zleceniobiorca** – Centrum RFD Sp. z o.o. w Lubinie 59-300, ul. Leśna 8, e-mail: [biuro@centrumrfd.pl](mailto:biuro@centrumrfd.pl); tel. 76-728-26-17.

**Zleceniodawca** – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną zlecająca lub rezerwująca emisję spotów reklamowych na ekranach LCD w obiekcie CDT Medicus przy ul. Leśna 8 w Lubinie.

**Ekran LCD** – ekran emisji spotów reklamowych w obiekcie CDT Medicus przy ul. Leśna 8 w Lubinie.

**Zlecenie emisji spotu reklamowego** – każda umowa zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest emisja spotów reklamowych na ekranie LCD w obiekcie CDT Medicus przy ul. Leśna 8 w Lubinie. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia emisji spotów reklamowych oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

### **2. WARUNKI OGÓLNE**

**2.1.** Przyjmowanie oraz emisja spotów reklamowych przez Zleceniobiorcę dokonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze Zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

**2.2.** Do rozliczenia emisji reklamy stosuje się ceny za emisję reklamy. Ceny zawarte są w Cenniku, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, za wyjątkiem sytuacji ustalenia indywidualnego ceny w drodze negocjacji stron.

**2.3.** Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych spotów reklamowych. Zleceniodawca obowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Zleceniobiorcy w związku z treścią spotu reklamowego zamieszczonego na dużym ekranie LCD. W przypadku, gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do Centrum RFD sp. z o.o. z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w spotach reklamowych materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Zleceniodawca na wezwanie Zleceniobiorcy zwróci wszystkie poniesione przez Zleceniobiorcę koszty i zwolni Zleceniobiorcę ze wszystkich zobowiązań. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego lub odszkodowań określonych w drodze ugody.

**2.4.** Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji spotu reklamowego bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

**2.5.** Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji spotu reklamowego na ekranach LCD również w wypadku, jeśli treść lub forma spotu jest sprzeczna ze zobowiązaniami Centrum RFD, linią programową lub interesem Zleceniobiorcy.

### **3. PRZYJMOWANIE ZLECEŃ**

**3.1.** Zlecenia emisji spotów reklamowych przyjmowane są na formularzu zamówienia dostępnym w biurze Centrum RFD sp. z o.o. przy ul. Leśna 8, pok. 214.

**3.2.** Zlecenie emisji spotu reklamowego musi zawierać dane Zleceniodawcy, w tym nazwę lub imię i nazwisko Zleceniodawcy, pieczęć oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniodawcy.

**3.3.** Emisja spotu reklamowego może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Zleceniodawcę, przyjęciu Zlecenia przez Centrum RFD, zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę spotu reklamowego przygotowanego przez Zleceniobiorcę o ile taki zostanie zlecony.

**3.4.** Podpisując Zlecenie emisji spotu reklamowego przygotowane przez Centrum RFD, Zleceniodawca oświadcza, że:

- a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję spotu reklamowego;
- b) dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do Zlecenia i emisji spotu reklamowego, do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej);
- c) zlecona emisja spotu reklamowego jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
- d) zlecona emisja spotu reklamowego jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniodawcę;
- e) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu wraz załącznikiem nr 1.

**3.5.** Zleceniodawca dostarczy materiały reklamowe na ekrany LCD w wersji elektronicznej na adres e-mail [biuro@centrumrfd.pl](mailto:biuro@centrumrfd.pl) lub osobiście Zleceniobiorcy nie później niż na 7 dni przed planowaną datą emisją spotu.

**3.6.** Materiały reklamowe zostaną przekazane przez Zleceniodawcę dla Zleceniobiorcy w następujących formatach:

w plikach graficznych: \*.bmp; \*.jpg; \*.gif; \*.png; \*.tif; \*.tiff; \*.wmf; \*.emf; \*.exf; \*.jpe; \*.jpeg w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD)

w plikach wideo: \*.mp\*; \*.vro; \*.avi; \*.asf; \*.wmv; \*.vob; \*.avs; \*.mov; \*.divx; \*.mp4; \*.mts; \*.3gp; \*.swf; \*.m2v; \*.mkv; \*.flv; \*.wemb; \*.ts; \*.m4v; \*.mp4v; \*.ogg; \*.amv; \*.rm; \*.m2t w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD)

## **4. WARUNKI PŁATNOŚCI**

**4.1.** Wynagrodzenie za zamówiony spot reklamowy ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika spotów reklamowych oferowanych przez Centrum RFD lub w drodze negocjacji stron. Cennik dostępny w biurze Centrum RFD.

**4.2.** Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Cena będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.

**4.3.** Płatność należy dokonać w terminie wskazanym w fakturze, Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy wskazanego na fakturze.

**4.4.** W razie rozpoczęcia przez Zleceniobiorcę emisji spotu reklamowego będącej przedmiotem Zlecenia i niezapłacenia przez Zleceniodawcę całości wynagrodzenia Centrum RFD, określonego w Zleceniu w terminach płatności wskazanych na fakturze, Zleceniobiorca będzie uprawniony do obciążenia Klienta kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom wynikającym z faktury wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku Centrum RFD będzie uprawniony do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej, wraz z należnymi kosztami procesu.

**4.5.** W sytuacji opisanej w pkt 4.4 Centrum RFD będzie miał również prawo, niezależnie od uprawnień przysługujących mu stosownie do zapisów punktu 4.4, do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem Zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji spotu reklamowego bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **5. REKLAMACJE**

**5.1.** W przypadku, gdy emisja spotów reklamowych na ekranach LCD nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zleceniu Zleceniodawca ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji emisji spotu reklamowego.

**5.2.** Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), do biura Centrum RFD w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

**5.3.** Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Zleceniodawcy na adres podany przez Niego w reklamacji.

**5.4.** Zleceniobiorca niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

**5.5.** W przypadku uwzględnienia reklamacji, Zleceniobiorca zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Zleceniodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność Zleceniobiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równowartością wynagrodzenia Centrum RFD za poszczególne emisje spotów reklamowych będące przedmiotem reklamacji.

**5.6.** Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Zleceniodawcy i danych zawartych w materiałach reklamowych przekazanych do Centrum RFD przez Zleceniodawcę.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**6.1.** Wszelkie oświadczenia Zleceniobiorcy lub Zleceniodawcy przekazywane są wyłącznie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu faksem lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na Zleceniu chyba, że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

**6.2.** Wszelkie umowy o spot reklamowy (Zlecenia emisji reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.

**6.3.** Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy właściwy dla siedziby Centrum RFD.

**6.4.** We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

**6.5.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2016 roku